

Los rasgos de carácter de Bardem y Gasol refuerzan valores simbólicos

## Más allá de la belleza física

M. CHAVARRÍA Barcelona

Qué diferencia la percepción adolescente de celebridades como Britney Spears o Paris Hilton de la de Bardem o Gasol? Para empezar, la belleza física de tantos y tantos ídolos de juventud es un rasgo simplemente imaginario, mientras que los rasgos de carácter tienen valor simbólico. Así lo explica el

psicoanalista Francesc Vilà, para quien sería interesante conocer en qué punto de su biografía Bardem y Gasol tropezaron con dos elementos importantes para su psique: el primero, el sentido de la deuda, es decir, el momento en que alguien les brindó algo y se hicieron cargo de que deben ese algo, de que hay cosas que no les pertenecen. Y el segundo, un sentido trágico de la vida que los prepara para situaciones diversas.

En otras palabras: Bardem y Gasol saben, según Vilà, que su trabajo y su talento no son para sí mismos, sino para otros. “Lo vemos en cómo Bardem dedica su Oscar. No es una dedicatoria gratuita. Y lo dice con fuerza”, afirma el psicoanalista. En cuanto al segundo elemento que tener en cuenta, ese *sentido trágico* de la vida, sería a su vez imprescindible en el desarrollo de su actividad artística y deportiva.

“Bardem lleva consigo algo triste, bastante gótico, y Gasol ha sufrido cómo de pequeño tenía un particular aguante con el dolor. Sin esa idea de la deuda y ese sentido trágico no se dedicarían a lo que se dedican de la forma en que lo hacen”, añade este especialista en salud mental de la infancia y la adolescencia.

Y ¿cómo incorpora el público adolescente esos rasgos de carácter? Si la persona que se está formando se limita a imitar, el fenómeno es sólo temporal. Peinarte como tu ídolo puede permitirte creer que te sientes como se supone que se siente tu ídolo.

Sin embargo, sí se produce una incorporación real cuando el ni-

ño comprende que existe algo que le da el otro que puede servirle en momentos cruciales. “A partir de que uno siente angustia y busca..., encuentra esa ayuda y descubre que sin el esfuerzo y sin los demás no es nada”, dice Vilà. El adolescente puede identificarse ahí con esas celebridades que observa a través de los medios.

“Se produce de forma inconsciente –advierte Vilà–. Cuando algo falla, cuando uno siente que se puede romper, puede echar mano de un rasgo identificatorio de ese personaje. Luego, en todo caso, se produce la llamada mutación subjetiva. Es decir, un corte, un cambio en la personalidad que está en construcción”.